

Avviso Pubblico

“CULTURA NAPOLI 2026”

per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ARTECINEMA ASSOCIAZIONE CULTURALE ETS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	31° ARTECINEMA. FESTIVAL INTERNAZIONALE DI FILM DOCUMENTARI SULL’ARTE CONTEMPORANEA
Tipologia dell’evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito per 3 serate al Teatro Augusteo <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento €15 per la serata inaugurale al Teatro San Carlo (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input type="checkbox"/> Sezione 2

	<input type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4 <input type="checkbox"/> Sezione 4 <input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	<input type="checkbox"/> Prima fascia <input type="checkbox"/> Seconda fascia <input checked="" type="checkbox"/> Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 	

<p>giugno 2026;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. <p>Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027</p>	<p>8-9-10-11 ottobre 2026 nei Teatri San Carlo e Augusteo Dal 9 ottobre al 12 novembre 2026 presso l'Istituto penitenziario minorile di Nisida e le scuole campane.</p>
<p>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</p> <p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	<p>21 ottobre 2026 Laboratorio con studenti universitari 28 ottobre 2026 Laboratorio con studenti universitari 4 novembre 2026 Laboratorio con studenti universitari</p>
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive</p>	<p>4</p>

(Solo per la Linea di Azione1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	
Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)	
Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; ▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; ▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; ▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	

<p>Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) TEATRO SAN CARLO Via San Carlo, 98, 80132 Napoli NA - Capienza max: 1386 posti 2) TEATRO AUGUSTEO Piazzetta Duca D'Aosta, 263, 80132 Napoli NA - Capienza max: 1426 posti 3) Istituto francese di Napoli, Via Crispi - Capienza max: 200 posti 4) Istituto penitenziario minorile di Nisida 5) Liceo Classico Vittorio Emanuele II Garibaldi di Napoli, Via San Sebastiano - Capienza max: 30 posti 6) Istituto alberghiero Duca di Buonvicino, Calata Capodichino - Capienza max: 60 posti 7) Istituto Comprensivo Statale Savio Alfieri, Corso Secondigliano 80 - Capienza max: 60 posti
<p>Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>Università degli Studi di Napoli "Suor Orsola Benincasa", sede di Santa Caterina, Via Santa Caterina da Siena 32, aula di Antropologia del Patrimonio - Capienza max: 50 posti.</p>

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

Artecinema, Festival Internazionale di film documentari sull'arte contemporanea, nasce nel 1996 con l'obiettivo di **promuovere e diffondere l'arte, l'architettura e la fotografia contemporanee attraverso il cinema documentario**, offrendo al pubblico italiano e internazionale uno sguardo approfondito sui **protagonisti e sulle tendenze più rilevanti della scena artistica mondiale**. Giunto alla 31^a edizione, il Festival **rappresenta un progetto culturale solido e continuativo, fortemente radicato nel territorio, capace di coniugare eccellenza artistica, apertura internazionale e impegno sociale**.

Le proiezioni si svolgono nei **Teatri San Carlo e Augusteo, luoghi simbolo della cultura cittadina** che contribuiscono al prestigio e alla riconoscibilità della manifestazione, seguita ogni anno da **migliaia di spettatori provenienti dall'Italia e dall'estero**.

Artecinema promuove il **dialogo interculturale con operatori di tutto il mondo**. È un luogo di incontro e **aggregazione sociale, aperto ai giovani e diffonde la conoscenza artistica** anche nelle **aree più periferiche della città**.

Il Festival si articola in **4 giornate di proiezioni** con una selezione di 25/30 documentari e **5 eventi dedicati alle scuole e ai detenuti** del carcere minorile di Nisida. La selezione è curata da Laura Trisorio, storica dell'arte e gallerista di riconosciuta esperienza, insieme a un team di professionisti che garantisce **elevati standard qualitativi** attraverso relazioni dirette con registi, artisti e case di produzione. Gli autori delle opere sono invitati a incontrare il pubblico. Tutti i film sono presentati in **anteprima mondiale, europea o nazionale**, in lingua originale con sottotitoli in italiano realizzati appositamente.

Numerosi sponsor pubblici e privati sostengono il Festival, che ogni anno accoglie **circa 6000 spettatori di tutte le età provenienti dall'Italia e dall'estero**. La **gratuità delle proiezioni** al Teatro Augusteo favorisce l'**inclusività** e la partecipazione di un **pubblico eterogeneo**, mentre le **tecnologie avanzate** garantiscono un'elevata qualità delle proiezioni.

Artecinema è stato definito dall'allora Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano **"uno degli appuntamenti culturali di maggior rilievo del territorio campano"** e ha ricevuto più volte la **Medaglia di rappresentanza della Presidenza della Repubblica**.

In oltre trent'anni di attività, Artecinema ha contribuito alla crescita culturale del territorio, rafforzando il **ruolo della cultura come strumento di dialogo, integrazione e coesione sociale**.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.
(massimo 3000 caratteri)

Il Festival Artecinema è **un'iniziativa strutturata, continuativa e profondamente radicata nel panorama culturale cittadino** e da trent'anni si è affermato come un appuntamento significativo per la comunità. **Promuove la conoscenza dell'arte contemporanea internazionale e attiva così processi di internazionalizzazione e dialogo interculturale collocando Napoli in una dimensione contemporanea globale.**

Le iniziative di *Artecinema* per il sociale **promuovono inoltre le politiche di inclusione e coinvolgono giovani, studenti e categorie socialmente più fragili**, come i detenuti dell'Istituto penitenziario minorile di Nisida e le scuole della VII Municipalità. Attraverso incontri con autori e artisti, attività laboratoriali e la collaborazione con scuole e università, il Festival **stimola la creatività e la crescita culturale delle nuove generazioni** e promuove un approccio critico e consapevole all'arte e all'audiovisivo.

I documentari inseriti nel programma del Festival sono di grande interesse culturale e sono ricercati in ogni parte del mondo attraverso relazioni dirette con i registi, le case di produzione, gli artisti e i festival internazionali. Si tratta di biografie o narrazioni montate con materiali d'archivio che **omaggiano le più interessanti figure dell'arte contemporanea internazionale ma anche gli artisti e i registi partenopei**, permettendo agli spettatori di addentrarsi nel mondo dell'arte accompagnati direttamente dai protagonisti, di vedere gli artisti al lavoro nei propri atelier o dietro le quinte di importanti progetti ed esposizioni internazionali. **I filmati sono presentati per l'80% in anteprima nazionale, europea o mondiale** e si fanno anche veicolo di riflessione su alcune delle tematiche più urgenti e attuali del nostro tempo come il ruolo delle donne nel mondo dell'arte e nella società, la valorizzazione del paesaggio e del patrimonio storico-artistico, l'importanza dell'architettura sociale e della rigenerazione urbana, i conflitti etnici e le guerre, le differenze di genere e l'identità individuale. Attraverso lo sguardo degli artisti, il pubblico viene coinvolto in un percorso che intreccia creatività e impegno civile, pensiero critico, bellezza e coscienza sociale.

Il coinvolgimento dei Teatri San Carlo e Augusteo, i più grandi teatri della città di Napoli dove si svolgono le proiezioni con ospiti di rilievo internazionale - registi, produttori e artisti protagonisti dei filmati - contribuisce a **creare network fra diverse realtà della scena culturale cittadina** e a promuovere in tutto il mondo la conoscenza di luoghi storici della cultura partenopea, **valorizzando così la storia culturale e artistica di Napoli anche all'estero.**

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

La **31^a edizione del Festival Artecinema** si terrà presso il Teatro San Carlo e il Teatro Augusteo di Napoli nei giorni **8-9-10-11 ottobre 2026**.

Come ogni anno saranno presentati al pubblico **25/30 film documentari di produzione recente sull'arte, l'architettura, la fotografia contemporanea** provenienti da diversi paesi oltre l'Italia, fra cui Stati Uniti, America latina, Francia, Regno Unito, Germania, Spagna, che mostreranno i progetti più interessanti del panorama artistico contemporaneo. **Artisti e registi provenienti da ogni parte del mondo** sono invitati a presentare personalmente i film.

Oltre ad approfondire tematiche internazionali, il Festival si impegna a **valorizzare gli artisti partenopei** qualora ci siano filmati in linea con gli standard qualitativi del Festival. Negli anni ha mostrato, tra gli altri, documentari sugli artisti napoletani Mimmo Jodice, Carlo Alfano, Riccardo Dalisi, Roxy in the Box, Umberto Manzo, Raffaella Mariniello, alcuni dei quali prodotti dal Festival stesso.

Nell'ambito delle iniziative di **Artecinema** per il sociale, saranno coinvolti gli **studenti delle scuole campane**, anche collocate nelle **aree urbane più periferiche** della città e i **detenuti e le detenute dell'Istituto penitenziario minorile di Nisida**.

Il Festival collabora con le seguenti scuole della **VII Municipalità**:

- Istituto alberghiero Duca di Buonvicino - Capodichino
- Istituto Comprensivo Statale Savio Alfieri – Secondigliano
- Istituto Comprensivo Statale "Oriani Guarino" - San Pietro a Patierno

Collabora inoltre con

- Liceo artistico del Suor Orsola Benincasa
- Liceo classico Vittorio Emanuele II Garibaldi di Napoli

Gli incontri presso le scuole sono moderati da docenti ed educatori alla presenza della direttrice artistica Laura Trisorio e altri collaboratori di Artecinema.

Come **attività aggiuntive** della 31^a edizione di Artecinema, nell'ambito del programma **"Cultura Lab"**, sono previste **3 attività laboratoriali** di approfondimento sulle tematiche dei film **destinate agli studenti universitari**. Tali attività si svolgeranno presso **l'Università Suor Orsola Benincasa - Corso di Antropologia del Patrimonio**, nei giorni 21 ottobre, 28 ottobre e 4 novembre 2026 e saranno guidate dalla **prof.ssa Helga Sanità** in collaborazione con la **direttrice artistica** del Festival, **Laura Trisorio**.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) ARTECINEMA. 31° Festival Internazionale di Film documentari sull'arte contemporanea.	8 ottobre 2026 - Teatro San Carlo 9-10-11 ottobre 2026 - Teatro Augusteo – ore 16-24	Non disponibile – evento vincolato alla disponibilità delle sedi storiche (Teatro San Carlo e Teatro Augusteo), come da accordi allegati.
2) <i>Artecinema</i> per il sociale presso Istituto francese di Napoli con le scuole della Campania	9 ottobre 2026 – ore 10-14	Non disponibile
3) <i>Artecinema</i> per il sociale presso Istituto penitenziario minorile di Nisida	16 ottobre 2026	23 ottobre 2026
4) <i>Artecinema</i> per il sociale presso scuola secondaria Liceo Classico Vittorio Emanuele II Garibaldi di Napoli	26 ottobre 2026	27 ottobre 2026
5) <i>Artecinema</i> per il sociale presso Istituto alberghiero Duca di Buonvicino - Capodichino	5 novembre 2026	6 novembre 2026
6) <i>Artecinema</i> per il sociale presso scuola media Istituto Comprensivo Statale Savio Alfieri - Secondigliano	12 novembre 2026	13 novembre 2026

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
----------------------------	--	--

1) “Cultura Lab”: Laboratori Artecinema presso l’Università Suor Orsola Benincasa	21 ottobre 2026 28 ottobre 2026 4 novembre 2026	11 novembre 2026 18 novembre 2026 25 novembre 2026

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell’ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici
(massimo 2500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

L'Associazione Culturale Artecinema ETS (già Associazione Culturale Trisorio), opera da **oltre 30 anni nel settore dell'audiovisivo** realizzando come attività principale il Festival Artecinema che è giunto alla sua 31^a edizione continuativa, presentando ad oggi oltre 850 filmati. L'Associazione ha consolidato relazioni con festival, case di produzione e registi che considerano Artecinema un punto di riferimento internazionale. Si avvale di un nucleo storico di **collaboratori**, prevalentemente donne, **altamente qualificati** ed esperti di cinema, arte, architettura e fotografia contemporanee. Per la selezione dei film l'Associazione si avvale della consolidata esperienza di **Laura Trisorio, direttrice artistica e fondatrice di Artecinema**, che **ha collaborato in più occasioni con il Comune di Napoli**, curando presso Castel dell'Ovo, le mostre degli artisti Carlo Alfano, Umberto Manzo, Lucia Romualdi, Alfredo Maiorino e la mostra *Le Forme delle Donne*. Ha inoltre **curato e organizzato rassegne tematiche sull'arte in altre città italiane e estere portando Artecinema nel mondo**:

- Museo Magazzino Italian Art di New York, *Cinema in Piazza*
- Cineteca di Bologna, *Art City Cinema*
- Istituto Italiano di cultura di Madrid, *Festival de Cine italiano*, sezione *Artecinema*
- Université de Montréal, *Artecinema Montréal*
- New York - Casa Italiana Zerilli-Marimò, *Artecinema New York*
- Accademia di Brera, Triennale di Milano, *Cinema & Arti*
- International Design Week, Tianjin, Cina, *Artecinema e Artecinema Design*
- Ortigia Festival, Siracusa, *Artecinema*
- Multisala Astra, Lido di Venezia, *Artecinema*, durante la Biennale di Venezia
- Ambasciata d'Italia a Washington, *Artecinema a Washington*, per l'International Day of Italian Contemporary Art.

Nel 2013 sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, Laura Trisorio ha ricevuto il **Premio Poerio - Imbriani per essersi distinta nella promozione culturale della città di Napoli**; nel settembre 2017 è stata insignita del **"Premio Masaniello - Napoletani protagonisti"** come **rappresentante illustre della cultura e dell'identità napoletana nel mondo**.

Artecinema è sostenuto dal **MIC-Direzione Generale per il Cinema** e l'Audiovisivo, dalla **Regione Campania-Film Commission** e da **numerosi sponsor privati**. È stato sostenuto negli anni anche dal **Comune di Napoli**.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati
(massimo 1000 caratteri)

Negli anni Artecinema ha strutturato **collaborazioni con diverse istituzioni culturali cittadine**. Con l'**Ordine degli Architetti Paesaggisti e Pianificatori di Napoli e Provincia**, partner del Festival, ha realizzato la rassegna di documentari dal titolo *L'Architettura d'autore*. In collaborazione con il **PAN - Palazzo delle Arti di Napoli** ha realizzato la rassegna *Vedere l'architettura*.

- Il **Museo MADRE**, partner del festival, ha ospitato proiezioni di Artecinema e attua scambi culturali con il Festival per la promozione dell'arte contemporanea.
- **L'Istituto Francese di Napoli** ospita ogni anno proiezioni di Artecinema dedicate alle scuole campane.
- **L'Istituto Cervantes** e il **Goethe Institut** sono partner culturali del Festival. Attraverso la proiezione dei film in lingua originale e l'incontro con i registi stranieri, viene favorita la promozione culturale dei paesi esteri.
- **L'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici** è partner di Artecinema, sostenendo il Festival e contribuendo alla diffusione della sua programmazione in uno scambio reciproco.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)
(massimo 1500 caratteri)

L'utilizzo del Teatro di San Carlo e del Teatro Augusteo rappresenta una scelta strategica per Artecinema. Insieme, le due location rafforzano l'identità del festival come evento internazionale di riferimento per il cinema documentario sull'arte contemporanea, capace di coniugare eccellenza storica e visione innovativa.

Il **Teatro di San Carlo** (circa **1.380 posti**), fondato nel 1737, è il più antico teatro d'opera in attività al mondo e rappresenta uno dei massimi simboli della cultura italiana ed europea. La sua straordinaria storia, unita all'eccellenza architettonica e acustica, conferisce alla location un notevole **prestigio internazionale**. Ospitare Artecinema in questo contesto significa creare un dialogo fertile fra la tradizione artistica e i linguaggi contemporanei, rafforzando il ruolo e **l'autorevolezza del festival** come spazio di approfondimento culturale di alto livello.

Il **Teatro Augusteo** gode di un forte riconoscimento a livello cittadino e nazionale. La capienza di circa **1.600 posti** e la **centralità della location** facilmente raggiungibile a piedi e con mezzi pubblici da ogni parte della città, lo rendono particolarmente adatto a ospitare il Festival nei tre giorni di proiezioni gratuite.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l’area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

Si intende valorizzare le location del Teatro Augusteo e del Teatro di San Carlo sottolineandone il valore storico, culturale e architettonico. L'atmosfera unica di questi spazi contribuisce a creare un'esperienza immersiva per il pubblico, arricchendo la fruizione delle opere presentate. Si prevede di includere nei materiali informativi del festival riferimenti espliciti alla storia e al prestigio delle sedi, rafforzando il legame tra Artecinema e i luoghi simbolo della cultura napoletana.

Anche le piazze e gli **spazi pubblici adiacenti ai teatri si animano e si trasformano in luoghi di incontro e socializzazione**, favorendo la partecipazione del pubblico e rafforzando il legame tra evento culturale e tessuto urbano.

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

Il Festival Artecinema promuove attivamente la sostenibilità ambientale attraverso una serie di azioni concrete:

- Ha adottato alcune aiuole cittadine, occupandosi della loro manutenzione e valorizzazione nell'ambito di programmi di **riqualificazione urbana e ambientale**, con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini alla cura del verde pubblico.
- **Incentiva** il pubblico a raggiungere le sedi delle proiezioni con **mezzi di trasporto pubblico** – metropolitane e funicolari – situati in prossimità dei Teatri San Carlo e Augusteo.
- Realizza **gadget con materiali ecosostenibili**, come borse in fibra naturale, e da anni ha ridotto significativamente i materiali stampati, privilegiando strumenti digitali per comunicazione, promozione e bigliettazione, al fine di **limitare lo spreco di carta**.
- Per gli allestimenti utilizza **strutture riutilizzabili** e, per l'ospitalità, predilige strutture ricettive vicine e raggiungibili a piedi. Inoltre, per le forniture necessarie all'evento, Artecinema **favorisce la filiera locale**, sostenendo le piccole e medie imprese del territorio.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Il Festival Artecinema assicura il superamento delle barriere architettoniche presso i Teatri San Carlo e Augusteo di Napoli attraverso misure strutturali e organizzative volte a garantire l'accessibilità e la piena fruizione degli eventi da parte di tutti gli spettatori. Entrambe le location sono dotate di ingressi accessibili, percorsi privi di ostacoli e posti riservati in sala per persone con disabilità motoria, conformi alla normativa vigente. Sono presenti ascensori o piattaforme elevatrici per consentire l'accesso ai diversi livelli del teatro e servizi igienici attrezzati. Il personale di accoglienza è formato per fornire assistenza dedicata e facilitare l'orientamento del pubblico con esigenze specifiche. Inoltre, l'organizzazione del Festival prevede una comunicazione chiara e preventiva sulle modalità di accesso e sui servizi disponibili, al fine di garantire **un'esperienza culturale inclusiva, sicura e confortevole per tutti**.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

Nell'ambito del programma "**Cultura Lab**", nei giorni **21 ottobre, 28 ottobre e 4 novembre** si terranno presso l'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, nell'ambito del corso di Antropologia del Patrimonio, **tre attività laboratoriali** di approfondimento dedicate alle **tematiche artistiche e sociali** affrontate dai film di Artecinema.

Gli incontri dal titolo ***L'Artista come Antropologo*** saranno guidati dalla **prof.ssa Helga Sanità**, in collaborazione con **Laura Trisorio**, curatrice del Festival Artecinema.

Ciascun laboratorio prevede la **proiezione di documentari** selezionati per l'interesse della tematica e l'affinità con gli argomenti antropologici affrontati durante il corso. Al termine della proiezione sarà avviato un **dibattito con gli studenti**, moderato dalla docente, alla presenza di Laura Trisorio e di **ospiti d'eccezione**, invitati a condividere la propria esperienza e a dialogare con il pubblico universitario.

Successivamente, gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, saranno chiamati ad approfondire i temi emersi durante la visione e la discussione, sviluppando ricerche autonome e critiche che confluiranno nella realizzazione di un PowerPoint di approfondimento.

L'Associazione Culturale Artecinema ha stretto negli anni una solida collaborazione con l'Università Suor Orsola Benincasa. Il Rettore patrocina il Festival Artecinema che rappresenta un'occasione importante di formazione e approfondimento per gli studenti del Corso di Laurea in Scienze dei Beni Culturali.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

L'attività laboratoriale collegata al Corso di Antropologia del Patrimonio si distingue per l'elevata qualità scientifica e culturale, garantita dal profilo dei docenti, dei curatori e dei testimonial coinvolti. La guida della prof.ssa Helga Sanità, docente con una solida esperienza accademica nell'ambito dell'antropologia culturale e del patrimonio, autrice di monografie su tematiche afferenti ai Beni Culturali e ricercatrice CNR, assicura un rigoroso inquadramento teorico e metodologico dei temi trattati, favorendo negli studenti un approccio critico e interdisciplinare. La collaborazione con Laura Trisorio, fondatrice e curatrice di Artecinema, figura di riconosciuto prestigio internazionale nel campo dell'arte contemporanea e della divulgazione cinematografica, arricchisce il percorso formativo con una prospettiva curatoriale di alto livello e con un costante dialogo tra ricerca, pratica artistica e produzione culturale. L'interazione con gli ospiti rafforza il valore didattico del laboratorio, trasformando la visione dei documentari in un'esperienza partecipata e critica. L'impostazione laboratoriale, che integra proiezione, dibattito e lavoro di gruppo, stimola competenze di analisi, ricerca e comunicazione, favorendo una formazione di eccellenza capace di coniugare approfondimento accademico, testimonianza diretta e sperimentazione metodologica.

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione (massimo 1000 caratteri)

Artecinema è promosso attraverso un **articolato piano di comunicazione integrata con ampia diffusione a livello nazionale e internazionale**. Il Festival si avvale di un **ufficio stampa dedicato**, ed è presente sui principali media italiani e stranieri.

Presenza sui social media

- Facebook, Instagram, YouTube, Vimeo: **20.000 follower**
- Oltre **100.000 visualizzazioni complessive per le passate edizioni**
- Supporto di campagne di **web marketing mirate**

Comunicazione offline

- Affissioni di manifesti nel circuito cittadino
- Pagine e banner pubblicitari su riviste di settore cartacee e online

Newsletter

- **Nazionale:** tramite il portale d'arte *Exibart* (circa **160.000 contatti**)
- **Internazionale:** tramite la piattaforma *e-flux* (circa **150.000 contatti** nel mondo)

Sito web bilingue

- www.artecinema.com
- Costantemente aggiornato
- Contenuti: programma, catalogo online, archivio storico
- Traffico: **19.000 – 45.000 visualizzazioni** nei periodi di punta.

Catalogo cartaceo italiano/inglese

Programmi cartacei

Roll-up nei teatri

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Artecinema sviluppa **strategie di comunicazione coordinata con sponsor e partner** che operano anche in ambiti diversi da quello artistico, in particolare **nel settore del turismo e della mobilità**, come GESAC e Grimaldi Lines, che promuovono l'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione e social media. Ulteriori azioni sono realizzate in **collaborazione con gli istituti di cultura stranieri** (Institut Français – Grenoble, Instituto Cervantes, Goethe-Institut), che promuovono i film di Artecinema in lingua originale presso studenti e **comunità multiculturali** di riferimento. La diffusione di programmi cartacei e locandine presso gli **info point turistici** della città contribuisce inoltre a intercettare visitatori e turisti presenti sul territorio. Per stimolare la partecipazione delle fasce più giovani, Artecinema organizza infine un **photo contest all'interno dei teatri**, che incentiva l'interazione e la condivisione dell'esperienza del Festival, premiando i partecipanti con una tote-bag ufficiale.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Artecinema sviluppa azioni di comunicazione mirate a documentare e valorizzare tutte le fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione alla realizzazione, fino alla fruizione e al riscontro del pubblico. Nella fase preparatoria vengono realizzate **interviste alla curatrice** del Festival, utili a raccontarne visione, obiettivi e scelte artistiche. Durante la manifestazione sono prodotte video **interviste ai registi e agli artisti ospiti**, che offrono uno sguardo diretto sui contenuti delle opere e sul contesto creativo. Parallelamente, **foto, video e reels documentano il backstage** e le giornate di proiezione, restituendo l'atmosfera dell'evento. Un'attenzione particolare è rivolta al pubblico, coinvolto attivamente attraverso un **photo booth dedicato, che favorisce la partecipazione e la condivisione dell'esperienza**. Tutti i materiali confluiscono nei canali digitali del Festival e degli sponsor, contribuendo a una narrazione continua, condivisa, partecipata e trasparente del progetto Artecinema.

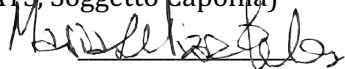
7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▣ struttura organizzativa	n. 5
▣ operatori	n. 10
▣ tecnici	n. 5
▣ artisti	n. 15/25
▣ comunicazione	n. 5
▣ altro	n. 2

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

Data 29 gennaio 2026

firma del Legale Rappresentante (in caso di
ATS, Soggetto Capofila)



Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____